

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Пермского края
Управление образования администрации г. Березники
МАОУ СОШ № 2

РАССМОТРЕНО И
РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ
педагогическим сове-
том МАОУ СОШ №2
протокол №133 от «30»
08. 24г.

УТВЕРЖДЕНО
Директором МАОУ СОШ
№2

И.А.Давыдова
приказ от 31.08.24 г. №222

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программы социально-технической направленности
«Медиа-бум»
для обучающихся 12-18 лет

Автор:
Рожнева Е.С.,
педагог дополнительного образования
МАОУ СОШ №2

Березники 2024г.

Содержание

1. Основные характеристики программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель реализации программы	4
1.3. Задачи программы	4
1.4. Предметные компетенции	5
1.5. Формы подведения итогов реализации программы	5
2. Содержание программы	5
2.1. Учебный план	5
2.2. Кейсы	6
2.3 Тематическое планирование	14
3. Условия реализации программы	19
4. Источники информации	19

1. Основные характеристики программы.

1.1. Пояснительная записка

Современные медиа – инструмент освоения человеком окружающего мира и его преобразования. Медиакультура обладает широким спектром воздействия на все сферы общественной жизни. С ростом количества каналов коммуникации растет потребность в правильном понимании основ работы в разных медиасредах. Создание любого медиаконтента не может происходить без учета той аудитории, на которую он направлен.

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности на материале и с помощью средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.

Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, съемка рекламного ролика может происходить только при участии группы людей, выполняющих, свои роли (сценарист, оператор, монтажер, саунддизайнер, PR-специалист). Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Программа продвинутого курса реализуется внутри Детского технопарка «Школьный Кванториум». Обучающиеся Медиаквантума участвуют в создании особого культурного пространства в технопарке и за его пределами. Интеграция с такими квантумами, как Пром-дизайн или Хай-тек цех, даст возможность разработки инновационных арт-проектов, в том числе для внешних потребителей.

Продвинутый модуль позволяет обучающимся погрузиться в сферу создания медиапродуктов и стать контент-мейкерами в Детском технопарке «школьный Кванториум». Обучаясь в Медиаквантуме, ребята приобретают навыки создания медиапродуктов разной сложности, учатся командной работе, креативному мышлению и нестандартному подходу к решению задач.

Категория слушателей:

- Возраст: 12-18 лет
- Уровень подготовки: продвинутый

Срок обучения: 96 часов

Важной составляющей образовательных программ детского технопарка «Школьный Кванториум» является презентация проектных работ обучающихся. Продвинутый модуль направлен на формирование у учеников:

- коммуникативных навыков;
- навыков работы с изображением (фото- и видеоматериалы, программы обработки);
- навыков работы с социальными сетями;
- навыков работы с текстом;

- навыков работы с платформами по созданию одностраничных сайтов;
- навыков работы по созданию бренда.

Ключевыми принципами программы являются:

- гибкость и оперативность;
- интерактивность;
- актуальность;
- многоформенность;
- многоплатформенность;
- учёт возрастных особенностей детей и подростков;
- проектный характер деятельности;
- приоритет групповых форм работы;
- тесная связь с реальной медийной практикой, в том числе с деятельностью, приносящей доход;
 - сетевое взаимодействие с региональными средствами массовой коммуникации, журналистским сообществом региона, другими общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности;
 - междисциплинарное взаимодействие внутри технопарка и др.

Эти принципы позволяют рассматривать образовательную программу как способ подготовки будущих медиажурналистов. Научная медиажурналистика может стать ведущим направлением обучения медийному производству в Кванториуме. Направленность на освещение научных открытий и явлений простыми словами, доступность науки для других детей и взрослых, профессиональный подход к созданию медиапродуктов, создание собственных диалоговых каналов о развитии инженерной мысли – это цели, которые преследует обучение на продвинутом модуле.

1.2. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Основная цель образовательного модуля – привлечь обучающихся к исследовательской и креативной деятельности в области научной медиажурналистики; сформировать у обучающихся углубленные компетенции (Hard Skills), которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация модуля позволит также совершенствовать общекультурные компетенции, в том числе продуктивную коммуникацию и успешную работу в команде (Soft Skills).

1.3. ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов.

- Формирование понятия бренда и продвижения медиапродукта.
- Формирование понимания принципов работы в социальных сетях.
- Развитие навыков практической журналистики.
- Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности.
- Развитие у обучающихся чувства ответственности, внутренней инициативы, самостоятельности, мотивации к самосовершенствованию.

1.4. ПРЕДМЕТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Овладение основами продвижения бренда:

- работа с целевой аудиторией;
 - формирование бренда;
 - составление концепции продвижения, охватывающей разные каналы коммуникации;
1. Овладение навыками создания одностраничных сайтов
 2. Овладение навыками разных форматов фотосъемки и обработки
 - работа с цветовым и стилевым решением кадра;
 - работа с камерами различных видов;
 - работа с разными жанрами фотографии.
 3. Овладение основами видеомонтажа:
 - нелинейный монтаж;
 - работа в монтажных программах различного назначения;
 - цветокоррекция;
 - работа с хромакеем.
 4. Работа в творческой команде (съёмочной группе) в рамках поставленной задачи.
 5. Использование ресурсов сети Интернет в профессиональных целях, в том числе для продвижения медиапродукта.

1.5. ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- Публичная презентация и защита готового медиапродукта (фотопортфолио, сайт для стартапа, видеоролик),
- участие в профильных конкурсных мероприятиях (фестивалях, хакатонах и т. п.).

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Раздел	Тема занятия	Количество часов (теория/практика)
1. Фото-портфолио	1.1 Фотография: креативные фото на запоминание настроек 1.2 Фотография: репортаж и лайтрум 1.3 Фотография: фотошоп продвинутый 1.4 Фотография: съемка фото для портфолио 1.5 Подготовка портфолио	14 (4/10)
2. Нейросети	2.1 Что такое нейросети. Виды нейросетей 2.2 Задачи нейросетей и сферы применения. По какому принципу работают нейросети. 2.3 Преимущества и недостатки нейросетей на примере самых полезных и интересных нейронных сетей 2.4 Нейросети: практика. Создание картинок и видеоролика	8 (4/4)
3. Лендинг к юбилею шко-	3.1 Вводное занятие 3.2 Поиск информации и манипуляция	18 (6/12)

лы	3.3 Дебаты 3.4 Лендинг: Лендинг на Тильде примеры, обязательные части 3.5 Лендинг: создание текста 3.6 Лендинг: создание медиаобъектов 3.7 Лендинг: создание сайта 3.8 Лендинг: презентации	
4. Видеоролик	4.1 Сценарий и драматургия 4.2 Административная часть проекта 4.3 Съёмки видеоролика 4.4 Монтаж видеоролика	16 (6/10)
5. Подкаст	5.1 Радио: Оборудование радиостанции. Виды радио-передач. Подкаст 5.2 Речевые разминки. Ораторское мастерство 5.3 Выбор героя и темы для подкаста. 5.4 Запись подкаста. Поиск звукового сопровождения 5.5 Монтаж звуковой дорожки 5.6 Монтаж звуковой дорожки: редакция. Прослушивание подкастов 5.7. Экскурсия на Радиостудию	16 (6/10)
6. Научно-популярное шоу	6.1 Интервью 6.2 Репортаж 6.3 Репортаж: субъективное и объективное мнение 6.4 Сбор информации: игра «Медийный детектив» 6.5 Научно-популярная журналистика введение, выбор темы 6.6 Поиск информации для научно-популярной телепередачи 6.7 Создание сценария научно-популярной телепередачи 6.8 Съёмки научного шоу 6.9 Монтаж научного шоу 6.10 Презентация научного шоу	24 (8/16)
	ИТОГО:	96 (34/62)

2.2. КЕЙСЫ

Кейс 1. «Фотопортфолио»

О кейсе

Фотопортфолио – это неотъемлемый атрибут любого фотографа и создателя медиаконтента. Кейс знакомит обучающихся с различными жанрами и стилями фотографии, дает представление об истории фотографии и фотографии как арт-объекте. Создание фотопортфолио предполагает работу не только с фотоаппаратом, но и с различными видами ее последующей обработки. Задачей кейса является выработка своего стиля каждым обучающимся и многофункциональное освоение работы с фотографией как медиаобъектом.

Обучающимся предлагается создать ряд снимков в разных жанрах (портрет, макросъемка, предметное фото, минимализм, репортаж, студийная съемка и др.), используя территорию Кванториума в качестве фотоплощадки. Концепцию обучающиеся выбирают самостоятельно.

В итоге формируется фотобанк детских фотографий о жизни Кванториума, который можно использовать для публикаций в социальных сетях, либо для демонстрации возможностей детей.

Категория кейса

Кейс «Фотопортфолио» предусмотрен для продвинутого уровня обучения, предполагает знание основ фотографии и обработки изображений, может быть реализован на разновозрастной аудитории (от 12 до 18 лет).

Итоговая работа предполагает создание фотовыставки работ учеников о жизни ДТ «Кванториум Фотоника», их последующую печать и размещение на территории технопарка с целью ознакомления с работами сотрудников и обучающихся других квантумов. Кроме того, будет проведена совместная оценка работ и групповая рефлексия по итогам кейса.

Место в структуре программы:

Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

14 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Распечатанные и/или электронные фотографии, иллюстрирующие жизнь детского технопарка, демонстрирующие возможности обучающихся.

Soft skills:

- умение работать в команде,
- умение формулировать цель и задачи,
- умение воспринимать другую точку зрения,
- умение налаживать коммуникацию с другими.

Hard skills:

- технический навык работы с зеркальным фотоаппаратом,
- навык работы в программах для обработки фотографий (Adobe Photoshop),
- навык постановки кадра и света,
- навык печати фотографий посредством широкоформатной плоттерной печати.

Кейс 2. «Нейросети»

О кейсе.

Что такое нейросеть простым языком? Когда и кем она была придумана? Как она работает и что умеет нейросеть? Для чего нужны нейросети? А главное – чем они могут быть полезны и на что способны, кроме ярких картинок? Об этом в текущем кейсе.

Нейронные сети – это разновидность машинного обучения, при котором компьютерная программа работает по принципу человеческого мозга, используя различные нейронные связи. Если очень сильно упростить, это человеческий мозг в миниатюре, только нейроны в нем искусственные и представляют собой вычислительные элементы, созданные по образу и подобию биологических нейронов.

Так зачем же нам нужны нейросети? Сегодня их чаще всего используют для анализа больших объемов данных, прогнозирования, сопоставления, классификации и распознавания образов в самых широких сферах научных и социально-экономических исследований — от управления предприятиями и распознавания изображений до прогнозирования международных конфликтов и поиска следов жизни на других планетах. В медиасфере изучение нейросетей поз-

волит обучающимся научиться формулировать запросы (промты) для нейросетей и получать не только картинки, но и видео и сгенерированные тексты. А также сравнить медиапродукты, сгенерированные нейросетью с медиапродуктами, созданными человеком.

Категория кейса

Данный кейс знакомит обучающихся с основами работы с нейросетями, видами нейронных сетей, сферами их применения и принципами работы. Рассказывает о преимуществах и недостатках нейросетей на примере самых полезных и интересных нейронных сетей.

Итоговая работа предполагает создание короткого видео в нейросетях, совместный просмотр получившихся роликов и анализ результатов (освещение темы с разных сторон, логичность и понятность ролика, качество видеомонтажа).

Место в структуре программы:

Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

8 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: картинка и видеоролик, созданные нейросетью по запросам обучающегося.

Soft skills:

- способность рассматривать объект с разных позиций (точек зрения),
- умение выявлять противоречия,
- умение анализировать,
- умение использовать различные типы рассуждений в зависимости от условий,
- способность комбинировать и видоизменять идеи,
- умение выстраивать коммуникацию с различными типами людей,
- способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения,
- умение формулировать проблему
- умение определять позицию другого человека, его аргументы и выводы

Hard skills:

- технический навык работы с нейросетями «ЧАТ GPT, «Шедеврум», «Гига ЧАТ» (В Телеграм), Midjourney, DALL-E, Jasper и др.
- создание промта для генерации нейросети.
- написание сценария для медиапродукта – ролик в нейросети
- навык сбора информации
- навык аналитической работы

Кейс 3. «Лендинг к 90-ЛЕТИЮ ШКОЛЫ»

О кейсе

Обучающимся предлагается создать одностраничный сайт на Тильде (лендинг) к 90-летию юбилею родной школы. На сайте будут размещены текст, фото и видео, мультимедийные блоки. Каждый обучающийся применит

полученные навыки сбора информации, её анализа и комбинирования, создания фотографий и видео.

В итоге ученики сформируют банк историй о школе, культуре и традициях имеющихся в родной альма матер. На итоговой презентации проектов обучающиеся обмениваются полученными знаниями, используют навык публичных выступлений.

Категория кейса

Кейс «Лендинг к 90-летию школы» предполагает знание основ медиапроизводства и медиапродакшена, наличие знаний о создании контента. Кейс предусмотрен для продвинутого уровня обучения, может быть реализован на разновозрастной аудитории (от 12 до 18 лет).

Итоговая работа предполагает создание информационного сайта к 90-летию школы, совместный просмотр и анализ результатов (понятность продукта, направленность на целевую аудиторию, техническая реализация).

Место в структуре программы:

В структуре образовательной программы кейс должен быть реализован после знакомства с основами медиапроизводства и брендинга.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

18 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Одностраничный сайт к юбилею школы

Soft skills:

- ✓ умение анализировать аналоги, выявлять их достоинства и недостатки,
- ✓ умение распределять задачи,
- ✓ умение формировать команду для совместной деятельности,
- ✓ умение проявлять лидерские качества,
- ✓ умение выявлять корреляцию между явлениями,
- ✓ умение использовать имеющиеся ресурсы,
- ✓ навыки творческой деятельности в ограниченных условиях,
- ✓ умение использовать различные методы для генерации идей.

Hard skills:

- ✓ технический навык работы со съемкой фото и видео на камеру,
- ✓ навыки размещения и сопровождения материала в информационной сети,
- ✓ навык работы с композицией, светом, цветом и кадром,
- ✓ навык работы в программах для обработки и монтажа видео и фото (Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom),
- ✓ навык работы на платформе Тильда для создания одностраничных сайтов,
- ✓ навык анализа целевой аудитории,
- ✓ навык работы с социальными сетями.

Кейс 4. «Видеоролик»

О кейсе

Видеоролик – способ раскрыть любую проблему наиболее полно и образно. Учащимся будет предложено выступить в роли создателей видеоролика. В процессе участники команды отработают следующие роли: «я-сценарист», «я-режиссер», «я-оператор», «я-монтажер», «я-маркетолог», «я-саундрежиссер». Самостоятельное создание сюжетного видео обучающимися позволит:

- погрузить участников обучения в реальную проблемную ситуацию,
- повысить эффективность усвоения учебного материала за счет применения активных методов обучения и визуализации проблемной ситуации,
- выработать практические навыки непосредственно в учебной аудитории.

Выбор темы видео будет связан с реализацией проектной деятельности в Детском технопарке «Кванториум Фотоника».

Категория кейса

Кейс «Видеоролик» предусмотрен для продвинутого уровня обучения, предполагает наличие знаний о медиа, работе с аппаратурой и специальными программами, может быть реализован на разновозрастной аудитории (от 12 до 18 лет).

Итоговая работа предполагает создание сюжетного видео, совместный просмотр получившихся видео, рефлексия и поиск конкурсов, где можно принять участие с получившимся продуктом.

Место в структуре программы:

Кейс в структуре образовательной программы располагается в финале, потому что предполагает наличие у обучающихся как теоретических знаний о производстве медиаконтента, так и практических навыков написания текстов, видеосъемки и монтажа.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

16 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Сюжетное видео продолжительностью от 2 минут.

Soft skills:

- ✓ умение распределять задачи,
- ✓ умение формировать команду для совместной деятельности,
- ✓ умение проявлять лидерские качества,
- ✓ умение использовать имеющиеся ресурсы,
- ✓ навыки творческой деятельности в ограниченных условиях,
- ✓ умение использовать различные методы для генерации идей,
- ✓ способность доводить начатое до конца,
- ✓ способность объективно оценивать результаты своей деятельности

Hard skills:

- ✓ технический навык работы с записью видео на камеру,
- ✓ навык работы с композицией, светом, цветом и кадром,
- ✓ навык работы в программах для обработки и монтажа видео (Adobe Premiere Pro),
- ✓ написание сценария для медиапродукта,
- ✓ навык работы с актерами,
- ✓ навык аналитической работы,
- ✓ навык поиска необходимой информации.

Кейс 5. «Подкаст»

О кейсе

Развитие медиатехнологий создает новые способы потребления информации. Традиционные СМИ эволюционируют и приобретают новые формы. Одной из форм создания аудио-контента стали подкасты и их более узкое направление – стрит-токи. Подкасты создаются на различные дискуссионные, научно-популярные, образовательные, развлекательные темы и представляют собой аудиодорожку, в которой кратко раскрываются основные аспекты того или иного явления. Стрит-ток – это уличный опрос разных людей на определенную тему с целью сформировать понимание той или иной проблематики у разных слоев населения. Чтобы стрит-ток был интересным, лучше выбирать актуальную тему, которая трактуется неоднозначно. Реализация кейса дает обучающимся возможность познакомиться с технологиями производства аудиоконтента, учит формулированию проблемы, построению логики рассказа, работе в специальных программах при монтаже аудиодорожки и формированию навыков журналистской работы.

Категория кейса

Данный кейс знакомит обучающихся с основами звукозаписи и монтажа звука, понятием «подкаст». Во время работы над кейсом дети учатся искать информацию, коммуницировать с людьми, обрабатывать информацию.

Кейс «Подкаст» - работа по поиску и обработке информации, коммуникация с людьми, написание информационных текстов, работа с техникой для записи и монтажа звука.

В рамках кейса будет создаваться контент, связанный с жизнью школы и школьного Кванториума. Дети будут записывать подкасты о проектах Кванторианцев.

Место в структуре программы:

Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

16 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Аудиофайл подкаста.

Soft skills:

- способность рассматривать объект с разных позиций (точек зрения),
- умение выявлять противоречия,
- умение анализировать,
- умение использовать различные типы рассуждений в зависимости от условий,
- способность комбинировать и видоизменять идеи,
- умение выстраивать коммуникацию с различными типами людей,
- способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения,
- умение формулировать проблему
- умение определять позицию другого человека, его аргументы и выводы

Hard skills:

- технический навык работы с аудиозаписывающими устройствами (восприятие смартфона как средства работы в медиапространстве),
- навык работы в программах для обработки и монтажа звука (Adobe Audition),

- написание сценария для медиапродукта
- навык сбора информации
- навык аналитической работы

Кейс 6. «Научно-популярное шоу»

О кейсе

Кейс предполагает создание выпуска научно-популярного шоу о проектах Кванториума. В рамках выполнения задания обучающиеся попробуют себя в роли авторов, сценаристов, операторов, монтажеров, ведущих, режиссеров. Роль будет выглядеть как полноценный выпуск телевизионного шоу.

Работа над кейсом даст обучающимся возможность применить навыки работы в команде, совместного сбора, анализа и комбинирования информации, работы в кадре и за кадром, создания фирменного стиля научно-популярного шоу.

Категория кейса

Кейс «Научно-популярное шоу» предусмотрен для продвинутого уровня обучения, предполагает наличие знаний о медиа, работе с аппаратурой и специальными программами, может быть реализован на разновозрастной аудитории (от 12 до 18 лет).

Итоговая работа предполагает создание группой 5-минутного выпуска научно-популярного шоу, в съемках которого задействованы все обучающиеся в разных ролях, совместный просмотр получившегося видео и рефлексия.

Место в структуре программы:

В структуре образовательной программы кейс должен быть реализован после знакомства с основами создания репортажа в формате видео.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

24 часа

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Выпуск научно-популярного шоу

Soft skills:

- ✓ умение распределять задачи,
- ✓ умение работать в команде,
- ✓ умение собирать данные,
- ✓ умение анализировать и комбинировать данные,
- ✓ умение проявлять лидерские качества,
- ✓ способность оценивать получившийся результат,
- ✓ навык применения разных ролей

Hard skills:

- ✓ технический навык работы со звуко- и видеозаписывающими устройствами,
- ✓ монтаж звука и видео,
- ✓ написание сценария для научно-популярного шоу,
- ✓ навык поиска специализированной информации для научно-популярного шоу

а. Тематическое планирование

№	Количество часов (теория/практика)	Решаемая проблема в рамках НТИ	Цель	Задачи	Активности	Результаты работы		Оборудование и материалы	Формы контроля
						Soft skills	Hard skills		
Кейс 1. Фотопортфолио									
	4/10		Углубленное изучение фотографии, составление разнопланового портфолио	- изучить креативные фото для запоминания настроек фотоаппарата	Лекция, практическая работа, индивидуальная и групповая работа, работа с оборудованием, поиск референсов, поиск моделей, проведение съемки, поиск ракурсов, создание креативного контента для социальных сетей.	- умение работать в команде, - умение формулировать цель и задачи, - умение воспринимать другую точку зрения, - умение налаживать коммуникацию с другими.	- технический навык работы с зеркальным фотоаппаратом, - навык работы в программах для обработки фотографий (Adobe Photoshop), - навык постановки кадра и света, - навык печати фотографий	Фотоаппарат зеркальный, компьютеры, мобильные телефоны	рефлексия
				- изучить репортаж и программу для обработки фото					просмотр работ
				- изучить Adobe Photoshop					просмотр работ
				- съемка фотографий для портфолио					просмотр работ
				- подготовка портфолио					итоговый просмотр портфолио
Кейс 2. Нейросети									
	4/4		Знакомство с	Познакомиться с видами нейросетей	Лекция, практическая работа, индивидуальная ра-	- умение формировать команду для совместной деятельности,	- Умение составлять промпт-запрос для генерации картинки, видео и текста;	Компьютер, мобильный	рефлексия
				Определить сферы при-					рефлексия

			нейросетями. Изучение инструментов работы с НС	менения нейросетей и принципы их работы Познакомиться с недостатками и пользой нейросетей Создать картинки, видеоролик, текст с помощью нейросетей.	бота с составлением запроса для генерации картинки, видео и текста.	- способность проявлять инициативу, - навыки активного слушания	- Умение Создавать картинки, видеоролик, текст с помощью нейросетей.	телефон, ручка, бумага	рефлексия Презентация работ
Кейс 3. Лендинг к 90-летию школы № 2 им. М. Горького									
	6/12		Изучение основ создания лендинга	- поиск информации и манипуляции, как способа влияния на людей - дебаты - изучение Тильды - создание текста для лендинга - создание медиаобъектов для лендинга - создание лендинга презентация готовых лендингов и разбор ошибок	Лекция, практическая работа, индивидуальная работа с текстом, постановка интонации, исследование, создание презентационного материала, работа с записывающей техникой, индивидуальная защита проектов, анализ. Журналистская игра: “Медийный детектив” Аргументированная речь “Дебаты” Игра на анализ информационных источников “Слон в посудной лавке”	- умение анализировать аналоги, выявлять их достоинства и недостатки, - умение распределять задачи, - умение формировать команду для совместной деятельности, - умение проявлять лидерские качества, - умение выявлять корреляцию между явлениями, - умение использовать имеющиеся ресурсы, - навыки творческой деятельности в ограниченных условиях, - умение использовать различные методы для генерации идей.	- навыки размещения и сопровождения материала в информационной сети, - технический навык работы со съемкой фото и видео на камеру, - навык работы с композицией, светом, цветом и кадром, - навык работы в программах для обработки и монтажа видео и фото (Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom), - навык работы на платформе Тильда для создания одностраничных сайтов, - написание концепции для продвижения бренда, - навык анализа целевой аудитории, - навык работы с социальными сетями.	Компьютер, ручка, бумага для принтера, телефон, фотокамера, штатив, светодиодные источники света, петличный микрофон, цифровой рекордер, вспышка.	рефлексия рефлексия опрос готовый текст черновик лендинга лендинг к юбилею школы наличие готового лендинга

Кейс 4. Видеоролик										
6/10		Научить создавать сюжетное видео с нуля, используя имеющиеся технические возможности	- написание сценария, работа с текстом	Обсуждение в микроруппах	- умение распределять задачи,	- технический навык работы с записью видео на камеру,	Компьютер, ручка, бумага для принтера, телефон, камера, штатив, светодиодные источники света, петличный микрофон. цифровая рекордер	рефлексия		
			- Администрирование съемок. Поиск локаций.	Поиск информации в командах	- умение формировать команду для совместной деятельности,	- навык работы с композицией, светом, цветом и кадром,		рефлексия		
			- Съемка сюжетного ролика	Штурм идей по кругу	- умение проявлять лидерские качества,	- навык работы в программах для обработки и монтажа видео (Adobe Premiere Pro),		рефлексия		
			- Монтаж сюжетного ролика	Штурм идей обсуждением (вкидывание идей)	- умение использовать имеющиеся ресурсы,	- написание сценария для медиапродукта,		рефлексия		
			- Презентация роликов		- навыки творческой деятельности в ограниченных условиях,	- навык работы с актерами,		наличие готового ролика		
Кейс 5. Подкаст.										
6/10		Знакомство с технологиями производства аудиоконтента	- изучить оборудование радиостанции, виды радио, понятие «подкаст»	Лекция, практическая работа, индивидуальная и групповая работа с текстом, разработка артикуляционного аппарата, работа по произношению звуков и отработке правильного дыхания	- способность рассматривать объект с разных позиций (точек зрения),	- технический навык работы с аудиозаписывающими устройствами (восприятие смартфона как средства работы в медиaprостранстве),	Компьютер, ручка, бумага для принтера, микрофон, цифровая рекордер, мобильный телефон	рефлексия		
			- создать текст для подкаста					- умение выявлять противоречия,	- навык работы в программах для обработки и монтажа звука (Adobe Audition),	анализ типов текста
			- подобрать музыку для подкаста, записать подкаст					- умение анализировать,	- написание сценария для медиапродукта	готовая аудиозапись подкаста

				<ul style="list-style-type: none"> - смонтировать подкаст 	ния	<ul style="list-style-type: none"> - способность комбинировать и видоизменять идеи, - умение выстраивать коммуникацию с различными типами людей, - способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения, - умение формулировать проблему - умение определять позицию другого человека, его аргументы и выводы 	<ul style="list-style-type: none"> - навык сбора информации - навык аналитической работы 		<p>готовый подкаст</p> <p>рефлексия</p>
Кейс 6. Научно-популярное шоу									
	8/16		<p>Научить себя создавать тематическое шоу</p>	<ul style="list-style-type: none"> - изучить интервью - изучить интервью - изучить репортаж: субъективное и объективное мнение - пройти игру «Медийный детектив» - изучить научно-популярную журналистику. Выбрать тему для шоу - создать сценарий научно-популярного шоу 	<p>Лекция, практическое занятие, поиск информации в командах, написание текста для видео, написание сценария для видео, съемка и монтаж видео, запись текста с суфлером, представление итогов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - умение распределять задачи, - умение работать в команде, - умение собирать данные, - умение анализировать и комбинировать данные, - умение проявлять лидерские качества, - способность оценивать полученный результат, 	<ul style="list-style-type: none"> - технический навык работы со звуко- и видеозаписывающими устройствами, - монтаж звука и видео, - написание сценария для научно-популярного шоу, - навык работы с актерами и ведущими, - навык поиска специализированной информации для научно-популярного шоу 	<p>Ручка, бумага, компьютер, цифровой рекордер, камера, штатив, свет, петличный микрофон</p>	<p>рефлексия</p> <p>рефлексия</p> <p>опрос</p> <p>опрос</p> <p>рефлексия</p> <p>готовый сценарий</p>

				- снять выпуск научно-популярное шоу		- навык применения различных ролей			черновик выпуска шоу
				- монтаж выпуска научно-популярного шоу					черновик выпуска шоу
				- просмотр выпуска научно-популярного шоу					итоговый вариант шоу
Итого: 96 (34/62) часов									

3. Условия реализации программы.

Материально – техническое обеспечение программы.

Профессиональное оборудование для съемки, освещения и записи звука. Специально оборудованные тематические площадки.

Камеры	– PTZ CleverMic 1020zs (3G-SDI) (2) – Panasonic Lumix DMC-G80 Kit (2) – HDR-AS300 Action Cam
Системы стабилизации	– Видео-штатив (3) – Трехосевой электронный стабилизатор
Световое оборудование	– Осветитель светодиодный (2)
Звуковое оборудование	– Микрофон петличный (2)
Компьютерное оборудование	– Ноутбук (8) – Жесткий диск (1) – Блок бесперебойного питания (1) – Карта памяти (1) – Компьютер (1) – Монитор (1) – Набор клавиатура+мышь (8)
Студии	– Система «Хромакей»

Кадровое обеспечение.

Рожнева Е.С., наставник Медиаквантума, педагог дополнительного образования, режиссер монтажа, звукорежиссер, редактор.

4. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. Аакер о брендинге. 20 принципов достижения успеха / Дэвид Аакер. – Москва: Эксмо, 2016. – 256 с.
2. Алекса Е.А., Попова А.И., Блинчикова Д.А. Психология цвета в рекламе как способ совершенствования методов продвижения // Вопросы науки и образования. – 2020. – №3 (87). – С. 27-29.
3. Амирова Д.Р., Запорожец О.И. Социальный медиа-маркетинг как эффективный инструмент продвижения // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 2. – Том 11.
4. Арокина В.И. SMM-маркетинг как рычаг продвижения бизнеса // Экономика и бизнес. – 2020. – № 6 (64). – С. 16-18.
5. Барт Р. Смерть автора. Эссе. – 1967. <http://philology.ru/literature1/barthes-94e.htm>
6. Булгаков А.В., Сидоров В.А. Виды интернет-маркетинга // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 59. – 3 п. л.
7. Буряк М.А. Медиа-сфера: концептуализация понятия // Вестник СПбГУ. Сер.9. – 2014. – Вып.2 – С. 200-212.

8. Гурцкая Б. Т., Меренкова П.А. Продвижение продуктов с помощью SMM // E-SCIO. – 2020. – № 1(40). – С. 294-303.
9. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
10. Кларк, Рой Питер. 50 приёмов письма. — URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html>
11. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
12. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста. — URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
13. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете / Денис Каплунов. М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2018. – 450 с.
14. Конюкова, М. Журналистика для всех. — М.: «Азбука», 2012.
15. Кузнецов, Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ. — URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
16. Паранько Сергей. Инструментарий и навыки журналиста // Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
17. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
19. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. — М., 2010.
20. Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас / Загребельный Г.В. и др. – М.: Альпина Паблишер, – 2017. – 270 с