

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Пермского края
Управление образования администрации г. Березники
МАОУ СОШ № 2

РАССМОТРЕНО И
РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ
педагогическим сове-
том МАОУ СОШ №2
протокол №133 от «30»
08. 24г.

УТВЕРЖДЕНО
Директором МАОУ СОШ
№2

И.А.Давыдова
приказ от 31.08.24 г. №222

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программы социально-технической направленности
«Медиа-старт»
для обучающихся 11-18 лет

Автор:
Рожнева Е.С.,
педагог дополнительного образования
МАОУ СОШ №2

Березники 2024г.

Содержание

I Раздел «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	6
1.3. Содержание программы	8
1.3.1. Учебный план	8
1.3.2. Тематический план	9
1.4. Планируемые результаты освоения программы	16
1.5. Формы подведения итогов реализации программы	16

II Раздел: «Комплекс организационно-педагогических условий» 17

2.1. Календарно-тематический план	17
2.2. Условия реализации программы	20
2.3. Источники информации	21

I Раздел: «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Медиакультура – важнейшая составляющая всех современных социокультурных процессов. Распространение информации происходит через самые различные ресурсы (печатные, телевизионные, кинематографические, видео- и компьютерные каналы и интернет СМИ). Современный мир без сомнения можно назвать медийным.

Современные медиа – инструмент освоения человеком окружающего мира и его преобразования. Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа), активизации полученных знаний. Медиакультура обладает широким спектром воздействия на все сферы общественной жизни.

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности на материале и с помощью средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.

Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Программа «Медиа-старт» реализуется внутри Структурного подразделения МАОУ СОШ № 2 Школьного Кванториума.

Медийное производство становится одним из направлений образовательного процесса. Обучающиеся Медиаквантума участвуют в создании особого культурного пространства в технопарке и за его пределами.

Программа «Медиа-старт» задаёт общие ориентиры развития направления «Медиаквантум» в *Школьном Кванториуме* и является основанием для дальнейшего выбора обучающимися программ углублённого обучения, связанных с медиасферой. Обучаясь в Медиаквантуме, ребята приобретают навыки командной работы, креативного мышления и нестандартного подхода к решению задач. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Важной составляющей образовательных программ Школьного Кванториума является презентация проектных работ обучающихся. Вводный модуль направлен на формирование у учеников:

- коммуникативных навыков;
- навыков презентации и самопрезентации;
- навыков работы с текстом;
- базовых навыков работы с изображением (фото- и видеоматериалы);
- базовых навыков работы со специализированным оборудованием;
- базовых навыков работы в социальных сетях.

Полнота деятельности обучающихся в рамках вводного модуля определяется:

- выбором разных направлений: рассказ (анонс, пост-релиз) о значимых событиях технопарка, школы, города, края и т. д.; тематическая рубрика; тематический подкаст; фотовыставка.
- ориентацией на разные целевые группы;
- широким охватом различных медийных площадок (электронные СМИ, информационные ресурсы, социальные сети);
- разнообразными формами подачи материала с использованием различных современных инструментов.

Ключевыми принципами программы являются:

- гибкость и оперативность;
- актуальность;
- многоформенность;
- многоплатформенность;
- интерактивность;

- учёт возрастных особенностей детей и подростков;
- проектный характер деятельности;
- приоритет групповых форм работы.

Эти принципы позволяют рассматривать образовательную программу не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих медиа-журналистов. Детская журналистика может выступать как современное направление социально значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей гуманизма, научного творчества, а также на презентацию результатов работы технопарка (в том числе в СМИ). Именно поэтому детское медиа-производство становится всё более востребованным детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных диалоговых каналах.

Отличительной особенностью вводного модуля является то, что он основан на проектной деятельности: обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиа-профессиях, выбирают приоритетное направление и максимально реализуют себя в нём.

Срок реализации программы – один год. Программа рассчитана на период с октября по май текущего учебного года, 1 раз в неделю по 2 академических часа и 1 раз в неделю по 1 академическому часу, всего – 96 учебных часов, на каждую группу. Занятия построены по принципу 40 минут работы, 5 минут отдыха или смены деятельности.

Категория слушателей:

- Возраст: 11-18 лет
- Уровень подготовки: базовый

Форма и метод обучения

Очная. Беседа, тренинг на основе новых навыков, практическая работа, обсуждение, подведение итогов, защита проекта.

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс (занятия) осуществляется в группах детей разного возраста. Состав группы постоянный; количество обучающихся в группе – до 15 человек.

В рамках программы предполагается реализация поэтапного освоения содержания программы на доступном уровне, с опорой на диагностику стартовых возможностей каждого из участников. Содержание, предлагаемые задания, предметный материал программы дополнительного образования детей организованы следующим образом:

- 1) «Теория». Участнику предлагается знакомство с основными представлениями, не требующими владения специализированными знаниями. Производится изучение теории аудиовизуальных искусств путем освещения истории

различных сфер производства видео и увеличения уровня «насмотренности» обучающихся, а также выполнения несложных практических заданий.

- 2) «Практика». Участникам предлагается создать собственный проект, который они будут выполнять от начала до конца, проходя все этапы производства ролика самостоятельно, с учетом рекомендаций руководителя.

1.2. Цель и задачи реализации программы.

Основная цель образовательной программы – привлечь обучающихся к исследовательской и изобретательской деятельности в области медийного производства; через вводный модуль поспособствовать осознанному выбору профиля углублённого модуля, а также сформировать у обучающихся базовые компетенции (Hard Skills), которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация модуля позволит также совершенствовать общекультурные компетенции, в том числе продуктивную коммуникацию и успешную работу в команде (Soft Skills).

Задачи программы:

Получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями.

- Получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – журналист», «я – фотограф», «я – сценарист», «я – оператор», «я – монтажёр»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента.
- Обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта.
- Формирование базовых понятий о медиапроектах.
- Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности.
- Развитие у обучающихся чувства ответственности, внутренней инициативы, самостоятельности, мотивации к самосовершенствованию.
- Выработка у обучающихся навыков командной работы и публичных выступлений.

Основные задачи программы подразделяются на образовательные, развивающие и воспитательные:

1) Образовательные:

- сформировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- познакомиться с операторским делом;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- получить знания: по созданию собственного видеоблога;

2) Развивающие:

- развить творческие способности обучающихся;
- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- получить основы грамотной речи;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- расширить активный словарный запас;
- развить фантазию, чувство юмора;
- активизировать и развить ассоциативное мышление.

3) Воспитательные:

- создать комфортную обстановку, атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- привить понятие об этике в медиа;
- привить вкус к чтению;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности детей;
- сформировать потребность в познавательном досуге.

Основу программы составляют такие **технологии** как:

- педагогические технологии на основе личностной ориентации образовательного процесса: педагогика сотрудничества;
- педагогические технологии на основе эффективности управления и организации образовательного процесса: групповые технологии;
- технологии индивидуального обучения;
- педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся: игровые технологии;
- проблемное обучение.

Реализации этих технологий помогают следующие **организационные формы**: теоретические и практические занятия (групповые и коллективные), игры, беседы, тренинги.

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности воспитанников на занятиях:

- фронтальный - одновременная работа со всеми детьми;
- коллективный – организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми;
- групповой – организация работы по малым группам (от 2 до 6 человек);

- коллективно-групповой – выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Это является необходимым условием готовности воспитанников к включению в творческий процесс.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план

Раздел (Кейс)	Тема занятия	всего	теория	Практика
1. Знакомство с медиа	1.1. Введение в медиа. Медиапрофессии. Медиапроекты. 1.2. Контент. Форма и содержание информации. ЦА 1.3. Игра «Целевая аудитория»	4	2	2
2. Фотография	2.1 Фотография: устройство фотоаппарата 2.2 Фотография: репортаж и Adobe Lightroom 2.3 Фотография: портрет и свет 2.4. Фотография: кадрирование. 2.5. Фотография: крупность планов. 2.6 Фотография: фотошоп портрета 2.7 Фотография: реализация выставки 2.8 Встреча с фотографом. Экскурсия в фотостудию	16	6	10
3. Нейросети	3.1 Что такое нейросети. Виды нейросетей 3.2 Задачи нейросетей и сферы применения. По какому принципу работают нейросети. 3.3 Преимущества и недостатки нейросетей на примере самых полезных и интересных нейронных сетей 3.4 Нейросети: практика. Создание картинок и видеоролика	6	2	4
4. Интервью	4.1 Текст: Стили речи и типы текста 4.2 Жанры журналистики 4.3 Заметка: теория 4.4 Заметка: практика 4.5 Интервью: теория 4.6 Интервью: практика внутри группы 4.7 PowerPoint: знакомство с программой, создание информационных карточек 4.8 Интервью: практика вне группы – беседы с педагогами Школы 4.9 Оформление интервью в информационные карточки в программе PowerPoint 4.10 Экскурсия в Редакцию Газеты.	22	6	16

5. Подкаст	5.1 Радио: Оборудование радиостанции. Виды радиопередач. Подкаст 5.2 Речевые разминки. Ораторское мастерство 5.3 Выбор героя и темы для подкаста. 5.4 Запись подкаста. Поиск звукового сопровождения 5.5 Монтаж звуковой дорожки 5.6 Монтаж звуковой дорожки: редактурa. Прослушивание подкастов 5.7. Экскурсия на Радиостудию	16	6	10
6. SMM	6.1 Фотография: мобильная съемка и основы композиции 6.2 Фотография: приложения для телефона. Практика фотографии 6.3 Социальные сети. Личный бренд 6.4 Съемка короткого вертикального видео о жизни Школьного Кванториума или класса 6.5 Монтаж короткого вертикального видео о жизни Школьного Кванториума или класса	16	6	10
7. Юный журналист	7.1 Экскурсия на телевидение 7.2 Телевизионные жанры. Составляющие телевизионного сюжета 7.3 Создание концепции серии роликов, посвященных юбилею Победы в ВОВ 7.4 Съемки роликов – первичные 7.5 Съемки роликов – итоговые 7.6 Монтаж роликов – первичный 7.7 Монтаж роликов – итоговый	16	6	10
	ИТОГО:	96	34	62

1.3.2. Тематический план

Кейс 1. «Фотография»

О кейсе

Фотография – один из базовых медиапродуктов, знакомство с которым должно происходить в первом модуле обучающей программы. Умение работать с кадром, светом, композицией, создание единой концепции фотовыставки создает базу для дальнейшего перехода к работе с видеоформатом. Фотовыставка предполагает создание медиапродукта от задумки до воплощения (печати и размещения фотографий). В процессе работы над кейсом важно, чтобы соблюдалась стилистическая целостность создаваемой выставки, что предполагает активное взаимодействие внутри группы.

Категория кейса

Кейс «Фотография» предусмотрен для базового уровня обучения, предполагает знакомство с основами фотографии и обработки изображений, построен на

общем уровне знаний детей и может быть реализован на разновозрастной аудитории (от 11 до 18 лет).

Итоговая работа предполагает создание фотовыставки работ учеников о жизни ДТ «Школьный Кванториум», их последующую печать и размещение на территории технопарка с целью ознакомления с работами сотрудников и обучающихся других квантумов. Кроме того, будет проведена совместная оценка работ и групповая рефлексия по итогам кейса.

Место в структуре программы:

Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

18 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Распечатанные и/или электронные фотографии, иллюстрирующие жизнь детского технопарка, демонстрирующие возможности обучающихся.

Soft skills:

- умение работать в команде,
- умение формулировать цель и задачи,
- умение воспринимать другую точку зрения,
- умение налаживать коммуникацию с другими.

Hard skills:

- технический навык работы с зеркальным фотоаппаратом,
- навык работы в программах для обработки фотографий (Adobe Photoshop),
- навык постановки кадра и света,
- навык печати фотографий

Кейс 2. «Нейросети»

О кейсе.

Что такое нейросеть простым языком? Когда и кем она была придумана? Как она работает и что умеет нейросеть? Для чего нужны нейросети? А главное – чем они могут быть полезны и на что способны, кроме ярких картинок? Об этом в текущем кейсе.

Нейронные сети – это разновидность машинного обучения, при котором компьютерная программа работает по принципу человеческого мозга, используя различные нейронные связи. Если очень сильно упрощать, это человеческий мозг в миниатюре, только нейроны в нем искусственные и представляют собой вычислительные элементы, созданные по образу и подобию биологических нейронов.

Так зачем же нам нужны нейросети? Сегодня их чаще всего используют для анализа больших объемов данных, прогнозирования, сопоставления, классификации и распознавания образов в самых широких сферах научных и социально-экономических исследований — от управления предприятиями и распознавания изображений до прогнозирования международных конфликтов и поиска следов жизни на других планетах. В медиасфере изучение нейросетей позволит обучающимся научиться формулировать запросы (промты) для нейросетей и получать не

только картинки, но и видео и сгенерированные тексты. А также сравнить медиапродукты, сгенерированные нейросетью с медиапродуктами, созданными человеком.

Категория кейса

Данный кейс знакомит обучающихся с основами работы с нейросетями, видами нейронных сетей, сферами их применения и принципами работы. Рассказывает о преимуществах и недостатках нейросетей на примере самых полезных и интересных нейронных сетей.

Итоговая работа предполагает создание короткого видео в нейросетях, совместный просмотр получившихся роликов и анализ результатов (освещение темы с разных сторон, логичность и понятность ролика, качество видеомонтажа).

Место в структуре программы:

Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

6 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: картинка и видеоролик, созданные нейросетью по запросам обучающегося.

Soft skills:

- способность рассматривать объект с разных позиций (точек зрения),
- умение выявлять противоречия,
- умение анализировать,
- умение использовать различные типы рассуждений в зависимости от условий,
- способность комбинировать и видоизменять идеи,
- умение выстраивать коммуникацию с различными типами людей,
- способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения,
- умение формулировать проблему
- умение определять позицию другого человека, его аргументы и выводы

Hard skills:

- технический навык работы с нейросетями «ЧАТ GPT, «Шедеврум», «Гига ЧАТ» (В Телеграм), Midjourney, DALL-E, Jasper и др.
- создание промта для генерации нейросети.
- написание сценария для медиапродукта – ролик в нейросети
- навык сбора информации
- навык аналитической работы

Кейс 3. «Интервью»

О кейсе

Данный кейс знакомит со стилями речи и типами текста, дает представление о том, что такое интервью, знакомит с программой PowerPoint. Также во вре-

мя работы над кейсом обучающиеся учатся брать интервью, обрабатывать информацию и представлять ее в разных формах.

Кейс «Интервью» - работа с обработкой информации, коммуникация с людьми, написание текстов в различных жанрах.

В рамках кейса будет создаваться контент, связанный с жизнью школы. Дети будут брать интервью у педагогов Кванториума, учителей и учеников школы.

Категория кейса

Кейс «Интервью» предусмотрен для базового уровня обучения, он не предполагает каких-либо начальных требований, построен на общем уровне знаний детей и может быть реализован на разновозрастной аудитории (от 11 до 18 лет).

Итоговая работа предполагает выступление внутри группы с самостоятельно выбранной темой, и последующим её анализом.

Место в структуре программы:

Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

22 часа

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: составление текста интервью, карточки с ответами на вопросы педагогов ДТ «Кванториум Фотоника», созданные в программе PowerPoint

Soft skills:

- умение выявлять противоречия,
- умение анализировать, выявлять достоинства и недостатки,
- умение использовать различные типы текста и строить повествование и рассуждение,
- способность объективно оценивать свое поведение и поведение окружающих в совместной деятельности,
- способность уважительно относиться к окружающим при публичном выступлении,
- умение управлять эмоциями,
- навыки активного слушания.

Hard skills:

- навыки публичного выступления,
- умение использовать информационные технологии для коммуникации,
- работа с оборудованием для видеозаписи,
- работа со светом и звуком для видеозаписи,
- составление текста по шаблону и редакция текста,
- навыки речевой разминки и артикуляции

Кейс 4. «Подкаст»

О кейсе

Развитие медиатехнологий создает новые способы потребления информации. Традиционные СМИ эволюционируют и приобретают новые формы. Одной из форм создания аудио-контента стали подкасты и их более узкое направление –

стрит-токи. Подкасты создаются на различные дискуссионные, научно-популярные, образовательные, развлекательные темы и представляют собой аудиодорожку, в которой кратко раскрываются основные аспекты того или иного явления. Стрит-ток – это уличный опрос разных людей на определенную тему с целью сформировать понимание той или иной проблематики у разных слоев населения. Чтобы стрит-ток был интересным, лучше выбирать актуальную тему, которая трактуется неоднозначно. Реализация кейса дает обучающимся возможность познакомиться с технологиями производства аудиоконтента, учит формулированию проблемы, построению логики рассказа, работе в специальных программах при монтаже аудиодорожки и формированию навыков журналистской работы.

Категория кейса

Данный кейс знакомит обучающихся с основами звукозаписи и монтажа звука, понятием «подкаст». Во время работы над кейсом дети учатся искать информацию, коммуницировать с людьми, обрабатывать информацию.

Кейс «Подкаст» - работа по поиску и обработке информации, коммуникация с людьми, написание информационных текстов, работа с техникой для записи и монтажа звука.

В рамках кейса будет создаваться контент, связанный с жизнью школы и школьного Кванториума. Дети будут записывать подкасты о проектах Кванторианцев.

Место в структуре программы:

Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

16 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Аудиофайл подкаста.

Soft skills:

- способность рассматривать объект с разных позиций (точек зрения),
- умение выявлять противоречия,
- умение анализировать,
- умение использовать различные типы рассуждений в зависимости от условий,
- способность комбинировать и видоизменять идеи,
- умение выстраивать коммуникацию с различными типами людей,
- способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения,
- умение формулировать проблему
- умение определять позицию другого человека, его аргументы и выводы

Hard skills:

- технический навык работы с аудиозаписывающими устройствами (восприятие смартфона как средства работы в медиaprостранстве),
- навык работы в программах для обработки и монтажа звука (Adobe Audition),

- написание сценария для медиапродукта
- навык сбора информации
- навык аналитической работы

Кейс 5. «SMM»

О кейсе

Данный кейс знакомит с профессией SMM-специалиста. В последнее время SMM (Social media marketing) стал полноценным видом маркетинга. При продвижении продукта или услуги его используют во всех сферах жизнедеятельности. SMM-специалист продвигает бренды в социальных сетях: пишет посты, создает фото- и видеоконтент, придумывает конкурсы для привлечения аудитории, отвечает на комментарии пользователей, настраивает рекламу.

Реализация кейса дает обучающимся возможность познакомиться с социальными сетями, создать личный бренд, знакомит с возможностями мобильной фото- и видеосъемки.

Категория кейса

Кейс «SMM» предусмотрен для базового уровня обучения, он не предполагает каких-либо начальных требований, построен на общем уровне знаний детей и может быть реализован на разновозрастной аудитории (от 11 до 18 лет).

Итоговая работа предполагает создание короткого вертикального видео о жизни Кванториума, размещение видео в социальных сетях Кванториума, совместный просмотр получившихся роликов и анализ результатов (освещение темы с разных сторон, логичность и понятность ролика, качество видеомонтажа).

Место в структуре программы:

Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

16 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Короткое видео о жизни Кванториума

Soft skills:

- умение анализировать,
- умение генерировать и видоизменять идеи,
- умение выявлять противоречия,
- умение комбинировать полученную информацию,
- навык коммуникации с разными типами людей,
- способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения

Hard skills:

- технический навык работы с мобильным телефоном, как средством записи видео (восприятие смартфона как средства работы в медиапространстве),
- навык работы в программах для обработки и монтажа видео на мобильных устройствах,

- написание сценария для ролика о жизни Кванториума с учетом особенностей продвижения организации в социальных сетях,
- навык сбора информации,
- навык аналитической работы

Кейс 6. «Юный журналист»

О кейсе

Кейс погружает обучающихся в работу журналиста: сбор информации, её анализ и обработка, создание видеорепортажа, его презентация. В ходе работы над этим кейсом школьники побывают на пермском телевидении, пообщаются с профессиональными журналистами, смогут задать им все интересующие вопросы. После этого обучающиеся попробуют применить полученные знания на практике – создадут собственный репортаж о событиях и мероприятиях Кванториума, о жизни школы.

Реализация кейса дает возможность примерить на себя роль журналиста, создать свой продукт, закрепить навыки работы с видео- и звукозаписывающими устройствами, проанализировать полученные сюжеты.

Категория кейса

Данный кейс знакомит обучающихся с профессией журналиста. Ребята изучают телевизионные жанры, составляющие телевизионного сюжета. Учатся работать с видеокамерой, снимать, монтировать. Дети продумывают концепцию серии роликов о Кванториуме.

Кейс «Юный журналист» - работа на съемочной площадке, возможность попробовать себя в качестве режиссера/оператора/монтажера/ведущего, коммуникация с людьми.

В рамках кейса будет создаваться контент, связанный с юбилеем Кванториума. Дети снимут серию интервью с талантливыми учениками-проектниками Кванториума.

Место в структуре программы:

Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс:

16 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Серия видеointервью с Кванторианцами.

Soft skills:

- умение искать информацию,
- умение анализировать информацию,
- умение генерировать и видоизменять идеи,
- умение выявлять противоречия и аргументировать свою точку зрения,
- умение комбинировать полученную информацию,
- умение коммуницировать с людьми,
- способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения

Hard skills:

- технический навык работы с звуко- и видеозаписывающими устройствами,
- навык работы в программах для обработки и монтажа видео,
- написание сценария для ролика
- написание монтажного плана для ролика

1.4. Планируемые результаты освоения программы

Предметные компетенции

1. Овладение основами журналистики:

- поиск информации в свободных источниках и её структурирование;
- создание письменных и устных текстов в форме заметок, эссе, журналистских текстов разных форматов (газетный стиль, стиль радиожурналиста, телевизионный текст, инфостиль и др.);
- аргументированное обоснование своей точки зрения;
- правильное дыхание и правильная техника речи (интонирование и эмоциональная окраска).

2. Овладение основами фотографии:

- постановка кадра (композиция, золотое сечение, свет, цвет);
- работа со светом и осветительными приборами;
- работа с зеркальным фотоаппаратом;
- работа с различными объективами и понимание их назначения.

3. Овладение основами работы в программах для обработки фото и звука (Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Audition, PowerPoint, Krita)

4. Работа в творческой команде в рамках поставленной задачи.

5. Использование ресурсов сети Интернет в профессиональных целях, в том числе для продвижения медиапродукта.

1.5. Формы подведения итогов реализации программы.

Для отслеживания уровня усвоения знаний и умений наставником медиаквантума используются следующие способы проверки:

- педагогическое наблюдение;
- собеседование;
- самооценка;
- отзывы детей и педагогов;
- коллективное обсуждение работы;
- творческая практика;
- сценарии или статьи обучающихся;
- просмотр самостоятельно созданных проектов.

Формами подведения итогов реализации программы могут стать:

- Публичная презентация и защита готового медиапродукта (фотовыставка, самопрезентация, подкаст);
- участие в профильных конкурсных мероприятиях (фестивалях, хакатонах и т. п.).

II Раздел: «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарно-тематический план

№ Урока/ тема	Количество часов (теория/ практика)	Решаемая проблема в рамках НТИ	Цель	Задачи	Активности	Результаты работы		Оборудование и материалы	Формы контроля
						Soft skills	Hard skills		
Введение в медиа									
1-3	2/2		Знакомство с медиа, формирование команды для дальнейшей работы.	- оценить уровень знаний в теме медиа;	Командообразующая игра “Башня” Игра “Целевая аудитория”	- умение формировать команду для совместной деятельности, - способность проявлять инициативу, - навыки активного слушания	- умение соотносить форму и содержание, - навык определение целевой аудитории контента, - навык формирования контента согласно предполагаемой ЦА	Интерактивный экран, бумага, ручка	рефлексия
				- определить уровень компетенций каждого участника команды и вектор интереса каждого из них					практическая игра
Кейс 1. Фотография									
4-11	6/10		Изучение основ создания фотографии	Познакомиться с устройством фотоаппарата	Лекция, практическая работа, индивидуальная и групповая работа, работа с оборудованием, поиск референ-	- умение работать в команде, - умение формулировать цель и задачи, - умение воспринимать другую точку зрения, - умение налаживать коммуникацию с другими.	- технический навык работы с зеркальным фотоаппаратом, - навык работы в программах для обработки фотографий (Adobe Photoshop), - навык постановки кадра и света,	Фотоаппарат зеркальный, ноутбук, мобильные телефоны,	рефлексия
				Изучить репортажную съемку и программу Adobe Lightroom					презентация работ
				Изучить постановку света в портретной фотографии					презентация работ

				Познакомит-ся с програм-мой Adobe Photoshop	сов, по-иск мо-делей, прове-дение съемки, поиск ракур-сов.		- навык печата-ти фотогра-фий		рефлексия
Кейс 2. Нейросети									
12-15	2/4		Зна-ком-ство с нейро сетя-ми. Изу-чение ин-стру-ментов рабо-ты с нейро сетя-ми.	Познако-миться с ви-дами нейросетей	Лекция, практи-ческая работа, индиви-дуаль-ная рабо-та с состав-лением запроса для ге-нерации картин-ки, ви-део и текста.	- умение формиро-вать команду для совместной дея-тельности, - способность про-являть инициативу, - навыки активного слушания	- Умение со-ставлять промт-запрос для генера-ции картин-ки, видео и текста; - Умение Со-здавать кар-тинки, ви-деоролик, текст с по-мощью нейросетей.	Компью-тер, мо-биль-ный теле-фон, ручка, бумага	рефлексия
				Определить сферы при-менения нейросетей и принципы их работы					рефлексия
				Познако-миться с не-достатками и пользой нейросетей					рефлексия
				Создать кар-тинки, ви-деоролик, текст с по-мощью нейросетей.					Презента-ция работ
Кейс 3. Интервью									
15-24	6/16		Изу-чение основ интер-вью	-изучить сти-ли речи и типы текста	Лекция, практи-ческая работа, индиви-дуальная работа с текстом, поста-новка интона-ции, ис-следования, со-здание презентаци-онного матери-ала, рабо-та с за-	- умение выявлять противоречия, - умение анализиро-вать, выявлять до-стоинства и недо-статки, - умение использо-вать различные ти-пы текста и строить повествование и рассуждение, - способность объ-ективно оценивать свое поведение и поведение окружа-ющих в совместной деятельности, - способность ува-жительно относиться к окружающим при публичном вы-	- навыки пуб-личного вы-ступления, - умение использо-вать информаци-онные техно-логии для коммуника-ции, - работа с суфлером, - работа с оборудо-ванием для видео-записи, - работа со светом и зву-ком для ви-деозаписи, - составление	Компью-тер, ручка, бумага для принтера, теле-фон, камера, штатив, свето-диодные источ-ники света, петлич-ный микро-фон, цифро-вой ре-	рефлексия
				-изучить жанры жур-налистики					рефлексия
				-выбрать те-му для интер-вью					рефлексия
				-составить список во-просов для интервью					рефлексия
				-отредактиро-вать список вопросов					Список вопросов

				-изучить речевые разминки	писывающей техникой, индивидуальная защита проектов, анализ.	ступлении, - умение управлять эмоциями, - навыки активного слушания.	текста по шаблону и редактуре текста, - навыки речевой разминки и артикуляции	кордер	опрос
			-запись интервью	наличие готового интервью					
			-анализ результата	анализ записанных интервью					

Кейс 4. Подкаст

25-31	6/10		Знакомство с технологиями производства аудиоконтента	- изучить оборудование радиостанции, виды радио, понятие «подкаст»	Лекция, практическая работа, индивидуальная и групповая работа с текстом, разработка артикуляционного аппарата, работа по произношению звуков и отработке правильного дыхания	- способность рассматривать объект с разных позиций (точек зрения), - умение выявлять противоречия, - умение анализировать, - умение использовать различные типы рассуждений в зависимости от условий, - способность комбинировать и видоизменять идеи, - умение выстраивать коммуникацию с различными типами людей, - способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения, - умение формулировать проблему - умение определять позицию другого человека, его аргументы и выводы	- технический навык работы с аудиозаписывающими устройствами (восприятие смартфона как средства работы в медиaprостранстве), - навык работы в программах для обработки и монтажа звука (Adobe Audition), - написание сценария для медиaproдукта - навык сбора информации - навык аналитической работы	Компьютер, ручка, бумага для принтера, микрофон, цифровой рекордер, мобильный телефон	рефлексия
				- создать текст для подкаста					анализ типов текста
				- подобрать музыку для подкаста, записать подкаст					готовая аудиозапись подкаста
				- смонтировать подкаст					готовый подкаст
				- прослушать готовые подкасты					рефлексия

Кейс 5. SMM

32-36	6/10		Знакомство с профессией SMM	- изучить мобильную съемку и основы композиции	Лекция, практическая работа, индивидуальная и групповая работа,	- умение анализировать, - умение генерировать и видоизменять идеи, - умение выявлять противоречия, - умение комбинировать полученную	- технический навык работы с мобильным телефоном, как средством записи видео (восприятие смартфона)	Компьютер, мобильный телефон, ручка,	рефлексия
				- изучить приложения для мобильной съемки					рефлексия

			специалиста. Создание короткого вертикального видео для социальных сетей Кванториума	<ul style="list-style-type: none"> - изучить социальные сети и инструменты создания личного бренда - снять короткое вертикальное видео для социальных сетей Кванториума - смонтировать короткое вертикальное видео для социальных сетей Кванториума 	работа с записывающей техникой, анализ социальных сетей, индивидуальная защита проектов, анализ.	информацию, <ul style="list-style-type: none"> - навык коммуникации с разными типами людей, - способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения 	как средства работы в медиапространстве), <ul style="list-style-type: none"> - навык работы в программах для обработки и монтажа видео на мобильных устройствах, - написание сценария для ролика о жизни Кванториума с учетом особенностей продвижения организации в социальных сетях, - навык сбора информации, - навык аналитической работы 	бумага	опрос черновик видео готовое вертикальное видео для социальных сетей
--	--	--	--	--	--	--	---	--------	--

Кейс 6. Юный журналист

37-43	6/10		Знакомство с профессией журналиста. Создание серии видеороликов о Кванторианцах	<ul style="list-style-type: none"> - познакомиться с работой пермской телестудии - подготовить материалы о пермской телестудии - выбрать тему для серии роликов об учениках Кванториума - написать сценарий для роликов - снять ролики - смонтировать ролики 	Лекция, практическая работа, индивидуальный и групповой сбор информации, работа с записывающей техникой, защита итоговых проектов, анализ	<ul style="list-style-type: none"> - умение искать информацию, - умение анализировать информацию, - умение генерировать и видоизменять идеи, - умение выявлять противоречия и аргументировать свою точку зрения, - умение комбинировать полученную информацию, - умение коммуницировать с людьми, - способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения 	<ul style="list-style-type: none"> - технический навык работы с звуко- и видеозаписывающими устройствами, - навык работы в программах для обработки и монтажа видео, - написание сценария для репортажа о мероприятии Кванториума, - написание монтажного плана для репортажа о мероприятии Кванториума 	Компьютер, камера, цифровой рекордер, мобильный телефон, ручка, бумага	рефлексия материал о телестудии опрос сценарий ролика черновик ролика готовый ролик о Кванторианцах
-------	------	--	---	--	---	---	---	--	--

				- проанализировать полученные ролики					рефлексия
--	--	--	--	--------------------------------------	--	--	--	--	-----------

2.2. Условия реализации программы.

Материально – техническое обеспечение программы.

Профессиональное оборудование для съемки, освещения и записи звука. Специально оборудованные тематические площадки.

Камеры	<ul style="list-style-type: none"> – PTZ CleverMic 1020zs (3G-SDI) (2) – Panasonic Lumix DMC-G80 Kit (2) – HDR-AS300 Action Cam
Системы стабилизации	<ul style="list-style-type: none"> – Видео-штатив (3) – Трехосевой электронный стабилизатор
Световое оборудование	<ul style="list-style-type: none"> – Осветитель светодиодный (2)
Звуковое оборудование	<ul style="list-style-type: none"> – Микрофон петличный (2)
Компьютерное оборудование	<ul style="list-style-type: none"> – Ноутбук (8) – Жесткий диск (1) – Блок бесперебойного питания (1) – Карта памяти (1) – Компьютер (1) – Монитор (1) – Набор клавиатура+мышь (8)
Студии	<ul style="list-style-type: none"> – Система «Хромакей»

Кадровое обеспечение.

Рожнева Е.С., наставник Медиаквантума, педагог дополнительного образования, режиссер монтажа, звукорежиссер, редактор.

2.3. Источники информации

1. Аакер о брендинге. 20 принципов достижения успеха / Дэвид Аакер. – Москва: Эксмо, 2016. – 256 с.
2. Алекса Е.А., Попова А.И., Блинчикова Д.А. Психология цвета в рекламе как способ совершенствования методов продвижения // Вопросы науки и образования. – 2020. – №3 (87). – С. 27-29.
3. Амирова Д.Р., Запорожец О.И. Социальный медиа-маркетинг как эффективный инструмент продвижения // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 2. – Том 11.
4. Барт Р. Смерть автора. Эссе. – 1967. <http://philology.ru/literature1/barthes-94e.htm>

5. Буряк М.А. Медиафера: концептуализация понятия // Вестник СПбГУ. Сер.9. – 2014. – Вып.2 – С. 200-212.
6. Гурцкая Б. Т., Меренкова П.А. Продвижение продуктов с помощью SMM // E-SCIO. – 2020. – № 1(40). – С. 294-303.
7. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
8. Кларк, Рой Питер. 50 приёмов письма. — URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html>
9. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
10. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста. — URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
11. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете / Денис Каплунов. М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2018. – 450 с.
12. Конюкова, М. Журналистика для всех. — М.: «Азбука», 2012.
13. Кузнецов, Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ. — URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
14. Паранько Сергей. Инструментарий и навыки журналиста // Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
15. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
16. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. — М., 2010.
17. Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас / Загребельный Г.В. и др. – М.: Альпина Паблишер, – 2017. – 270 с.