

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Пермского края
Управление образования администрации г. Березники
МАОУ «Школа №2 им. М. Горького»

РАССМОТРЕНО И РЕКО-
МЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ
педагогическим советом
МАОУ «Школа №2 им. М.
Горького» протокол № от

УТВЕРЖДЕНО
Директором МАОУ «Школа
№2 им. М. Горького»

приказ от

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-тех-
нической направленности
«Медиа-старт»
для обучающихся 11-18 лет

Автор: Рожнева Е.С.,
педагог дополнительного образования
МАОУ «Школа №2 им. М. Горького»

Березники 2025

Содержание

1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебно-тематический план.....	7
3.	Содержание учебного (тематического) плана 1. Вступление. Знакомство с медиа.	8
7.	Календарно-учебный план.....	13
8.	Источники информации	15
9.	Оборудование.....	16
10.	Формы аттестации/контроля и оценочные материалы	17

1. Пояснительная записка

Направленность программы	Социально-техническая
Особенности организации образовательной деятельности	Образовательный процесс (занятия) осуществляется в группах детей разного возраста. Состав группы постоянный; количество обучающихся в группе – до 15 человек.
Цели и задачи программы	Основная цель образовательной программы – привлечь обучающихся к исследовательской и изобретательской деятельности в области медийного производства; через вводный модуль поспособствовать осознанному выбору профиля углублённого модуля, а также сформировать у обучающихся базовые компетенции (Hard Skills), которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация модуля позволит также совершенствовать общекультурные компетенции, в том числе продуктивную коммуникацию и успешную работу в команде (Soft Skills). Задачи программы: Получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями. • Получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – журналист», «я – фотограф», «я – сценарист», «я — оператор», «я — монтажёр»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента. • Обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта. • Формирование базовых понятий о медиапроектах. • Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности. • Развитие у обучающихся чувства ответственности, внутренней инициативы, самостоятельности, мотивации к самосовершенствованию. • Выработка у обучающихся навыков командной работы и публичных выступлений. Основные задачи программы подразделяются на образовательные, развивающие и воспитательные: 1) Образовательные: • сформировать знания об истории журналистики и этапах ее развития; • освоить навыки журналистского и медийного образования; • познакомиться с операторским делом; • научиться работать с современными программами монтажа; • освоить создание видеороликов;

	• сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий; • получить знания: по созданию собственного видеоблога; 2) Развивающие: • развить творческие способности обучающихся; • сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление; • освоить навыки работы в команде; • получить основы грамотной речи; • освоить навык публичных выступлений; • развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста; • расширить активный словарный запас; • развить фантазию, чувство юмора; • активизировать и развить ассоциативное мышление. 3) Воспитательные: • создать комфортную обстановку, атмосферу доброжелательности и сотрудничества; • привить понятие об этике в медиа; • привить вкус к чтению; • привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации; • сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности детей; • сформировать потребность в познавательном досуге. Основу программы составляют такие технологии как: • педагогические технологии на основе личностной ориентации образовательного процесса: педагогика сотрудничества; • педагогические технологии на основе эффективности управления и организации образовательного процесса: групповые технологии; • технологии индивидуального обучения; • педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся: игровые технологии; • проблемное обучение.
Режим занятий в 2025-2026 учебном году	1 раз в неделю по 2 академических часа, всего – 64 учебных часа
Формы занятий	Очная. Беседа, тренинг на основе новых навыков, практическая работа, обсуждение, подведение итогов, защита проекта.

Изменения, внесенные в общеразвивающую программу, необходимые для обучения	- Создана комфортная образовательная среда. Психологическая обстановка комфортная, преобладает конструктивное общение, есть свобода проявления учащимися творческих способностей, осуществляется индивидуальный подход. - Учащимся предоставляется возможность самостоятельного поиска необходимого материала и его преобразования. - Изменились формы и методы преподнесения учебного материала. Организуются интегрированные занятия с применением игровых технологий и синтезом других видов искусств, больше времени отводится на практическую деятельность. - Внедрены технологии коллективной творческой деятельности. Даются задания, где необходимо детям проявить умение договариваться и находить общее решение, проявить взаимоконтроль и взаимопомощь по ходу выполнения задания. - Добавлены новые темы с учётом программы по этапам. Внесены темы, дополняющие друг друга. - Пересмотрено количество часов на изучение определённых тем. - Внесены итоговые мероприятия по изучаемым темам
Планируемые результаты и способы их оценки	1.1. Предметные компетенции 1. Овладение основами журналистики: • поиск информации в свободных источниках и её структурирование; • создание письменных и устных текстов в форме заметок, эссе, журналистских текстов разных форматов (газетный стиль, стиль радиожурналиста, телевизионный текст, инфостиль и др.); • аргументированное обоснование своей точки зрения; • правильное дыхание и правильная техника речи (интонирование и эмоциональная окраска). 2. Овладение основами фотографии: • постановка кадра (композиция, золотое сечение, свет, цвет); • работа со светом и осветительными приборами; • работа с зеркальным фотоаппаратом; • работа с различными объективами и понимание их назначения. 3. Овладение основами работы в программах для обработки фото и звука (Adobe Photoshop, Adobe Audition, PowerPoint, Krita) 4. Работа в творческой команде в рамках поставленной задачи. 5. Использование ресурсов сети Интернет в профессиональных целях, в том числе для продвижения медиапродукта.
Формы проведения промежуточной и итоговой аттестации в текущем	• Публичная презентация и защита готового медиапродукта (фотовыставка, самопрезентация, подкаст); • участие в профильных конкурсных мероприятиях (фестивалях, хакатонах и т. п.).

учебном году	
-----------------	--

Медиакультура – важнейшая составляющая всех современных социокультурных процессов. Распространение информации происходит через самые различные ресурсы (печатные, телевизионные, кинематографические, видео- и компьютерные каналы и интернет СМИ). Современный мир без сомнения можно назвать медийным.

Современные медиа – инструмент освоения человеком окружающего мира и его преобразования. Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа), активизации полученных знаний. Медиакультура обладает широким спектром воздействия на все сферы общественной жизни.

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

2. Учебно-тематический план

№ п/п	Название блока, темы/кейса	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Тео- рия	Прак- тика	
1.	Знакомство с ме- диа	2	1	1	Профориентационный Квест «Секретные помощ- ники журналиста»
2.	Фотография	16	6	10	Практическая работа «Кол- лаж». Выставка фотогра- фий «Из жизни Школьного Кванториума»
3.	Интервью	14	4	10	Игровой практикум «Ин- тервью с персоной». Созда- ние карточек с интервью.
4.	Нейросети	6	2	4	Конкурс нейрокартинок. Зачет по составлению промптов
5.	SMM	14	5	9	Конкурс «Самый лучший пост». Видео о жизни Кван- ториума
6.	Юный журна- лист	12	4	8	Конкурс медиа-проектов, связанных с предстоящим юбилеем школы
Всего:		64	22	42	

3. Содержание учебного (тематического) плана

1) Вступление. Знакомство с медиа.

Предполагает интерактивное занятие на знакомство с основами медиа и с программой «Медиа-старт» в формате интерактивного профориентационного квиза «Секретные помощники журналиста». Занятие позволяет провести входную диагностику на знание темы.

Количество академических часов, на которые рассчитано знакомство: 2 часа

2) Кейс «Фотография»

Фотография – один из базовых медиапродуктов, знакомство с которым должно происходить в первом модуле обучающей программы. Умение работать с кадром, светом, композицией, создание единой концепции фотовыставки создает базу для дальнейшего перехода к работе с видеоформатом. Фотовыставка предполагает создание медиапродукта от задумки до воплощения (печати и размещения фотографий). В процессе работы над кейсом важно, чтобы соблюдалась стилистическая целостность создаваемой выставки, что предполагает активное взаимодействие внутри группы.

Категория кейса. Кейс «Фотография» предусмотрен для базового уровня обучения, предполагает знакомство с основами фотографии и обработки изображений, построен на общем уровне знаний детей и может быть реализован на разновозрастной аудитории (от 11 до 18 лет).

Ребята выполняют практическую работу «Коллаж», а также Итоговую работу - создание фотовыставки работ учеников о жизни ДТ «Школьный Кванториум», их последующую печать и размещение на территории технопарка с целью ознакомления с работами сотрудников и обучающихся других квантумов. Кроме того, будет проведена совместная оценка работ и групповая рефлексия по итогам кейса.

Место в структуре программы: Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс: 16 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Распечатанные и/или электронные фотографии, иллюстрирующие жизнь детского технопарка, демонстрирующие возможности обучающихся.

Soft skills:

- умение работать в команде,
- умение формулировать цель и задачи,
- умение воспринимать другую точку зрения,
- умение налаживать коммуникацию с другими.

Hard skills:

- технический навык работы с зеркальным фотоаппаратом,
- навык работы в программах для обработки фотографий (Adobe Photoshop),
- навык постановки кадра и света,
- навык печати фотографий

3) Кейс «Интервью»

Данный кейс знакомит со стилями речи и типами текста, дает представление о том, что такое интервью, знакомит с программой PowerPoint. Также во время работы над кейсом

обучающиеся учатся брать интервью, обрабатывать информацию и представлять ее в разных формах.

Кейс «Интервью» - работа с обработкой информации, коммуникация с людьми, написание текстов в различных жанрах.

В рамках кейса будет создаваться контент, связанный с жизнью школы. Дети будут брать интервью у педагогов Кванториума, учителей и учеников школы.

Категория кейса

Кейс «Интервью» предусмотрен для базового уровня обучения, он не предполагает каких-либо начальных требований, построен на общем уровне знаний детей и может быть реализован на разновозрастной аудитории (от 11 до 18 лет).

Итоговая работа предполагает Игровой практикум «Интервью с персоной»

Место в структуре программы: Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс: 14 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: составление текста интервью, карточки с ответами на вопросы педагогов, созданные в программе PowerPoint

Soft skills:

- умение выявлять противоречия,
- умение анализировать, выявлять достоинства и недостатки,
- умение использовать различные типы текста и строить повествование и рассуждение,
- способность объективно оценивать свое поведение и поведение окружающих в совместной деятельности,
- способность уважительно относиться к окружающим при публичном выступлении,
- умение управлять эмоциями,
- навыки активного слушания.

Hard skills:

- навыки публичного выступления,
- умение использовать информационные технологии для коммуникации,
- работа с оборудованием для видеозаписи,
- работа со светом и звуком для видеозаписи,
- составление текста по шаблону и редакция текста,
- навыки речевой разминки и артикуляции

4) Кейс «Нейросети»

Что такое нейросеть простым языком? Когда и кем она была придумана?

Как она работает и что умеет нейросеть? Для чего нужны нейросети? А главное – чем они могут быть полезны и на что способны, кроме ярких картинок? Об этом в текущем кейсе.

Нейронные сети – это разновидность машинного обучения, при котором компьютерная программа работает по принципу человеческого мозга, используя различные нейронные связи. Если очень сильно упрощать, это человеческий мозг в миниатюре, только нейроны в нем искусственные и представляют собой вычислительные элементы, созданные по образу и подобию биологических нейронов.

Так зачем же нам нужны нейросети? Сегодня их чаще всего используют для анализа больших объемов данных, прогнозирования, сопоставления, классификации и распознавания образов в самых широких сферах научных и социально-экономических исследований

— от управления предприятиями и распознавания изображений до прогнозирования международных конфликтов, и поиска следов жизни на других планетах. В медиасфере изучение нейросетей позволит обучающимся научиться формулировать запросы (промты) для нейросетей и получать не только картинки, но и видео и сгенерированные тексты. А также сравнить медиа- продукты, сгенерированные нейросетью с медиапродуктами, созданными человеком.

Категория кейса

Данный кейс знакомит обучающихся с основами работы с нейросетями, видами нейронных сетей, сферами их применения и принципами работы. Рассказывает о преимуществах и недостатках нейросетей на примере самых полезных и интересных нейронных сетей.

Итоговая работа предполагает конкурс нейрокартинок. Зачет по составлению промптов

Место в структуре программы: Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс: 6 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: картинка и видеоролик, созданные нейросетью по запросам обучающегося.

Soft skills:

- способность рассматривать объект с разных позиций (точек зрения),
- умение выявлять противоречия,
- умение анализировать,
- умение использовать различные типы рассуждений в зависимости от условий,
- способность комбинировать и видоизменять идеи,
- умение выстраивать коммуникацию с различными типами людей,
- способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения,
- умение формулировать проблему
- умение определять позицию другого человека, его аргументы и выводы

Hard skills:

- технический навык работы с нейросетями «ЧАТ GPT, «Шедеврум», «Гига ЧАТ» (В Телеграм), Midjourney, DALL-E, Jasper и др.
 - создание промта для генерации нейросети.
 - написание сценария для медиапродукта – ролик в нейросети
 - навык сбора информации
- навык аналитической работы

5) Кейс «SMM»

Данный кейс знакомит с профессией SMM-специалиста. В последнее время SMM (Social media marketing) стал полноценным видом маркетинга. При продвижении продукта или услуги его используют во всех сферах жизнедеятельности. SMM-специалист продвигает бренды в социальных сетях: пишет посты, создает фото- и видеоконтент, придумывает конкурсы для привлечения аудитории, отвечает на комментарии пользователей, настраивает рекламу.

Реализация кейса дает обучающимся возможность познакомиться с социальными сетями, создать личный бренд, знакомит с возможностями мобильной фото- и видеосъемки.

Категория кейса. Кейс «SMM» предусмотрен для базового уровня обучения, он не предполагает каких-либо начальных требований, построен на общем уровне знаний детей и может быть реализован на разновозрастной аудитории (от 11 до 18 лет).

Итоговая работа предполагает участие в Конкурсе «Самый лучший пост» в группе в ВК

Место в структуре программы: Место кейса в структуре программы автономно.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс: 14 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Короткое видео о жизни Кванториума

Soft skills:

- умение анализировать,
- умение генерировать и видоизменять идеи,
- умение выявлять противоречия,
- умение комбинировать полученную информацию,
- навык коммуникации с разными типами людей,
- способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения

Hard skills:

- технический навык работы с мобильным телефоном, как средством записи видео (восприятие смартфона как средства работы в медиа-пространстве),
- навык работы в программах для обработки и монтажа видео на мобильных устройствах,
- написание сценария для ролика о жизни Кванториума с учетом особенностей продвижения организации в социальных сетях,
- навык сбора информации,
- навык аналитической работы

6) Кейс «Юный журналист»

Кейс погружает обучающихся в работу журналиста: сбор информации, её анализ и обработка, создание видеорепортажа, его презентация. В ходе работы над этим кейсом школьники побывают на пермском телевидении, пообщаются с профессиональными журналистами, смогут задать им все интересующие вопросы. После этого обучающиеся попробуют применить полученные знания на практике – создадут собственный репортаж о событиях и мероприятиях Кванториума, о жизни школы.

Реализация кейса дает возможность примерить на себя роль журналиста, создать свой продукт, закрепить навыки работы с видео- и звукозаписывающими устройствами, проанализировать полученные сюжеты.

Категория кейса. Данный кейс знакомит обучающихся с профессией журналиста. Ребята изучают телевизионные жанры, составляющие телевизионного сюжета. Учатся работать с видеокамерой, снимать, монтировать. Дети продумывают концепцию серии роликов о Кванториуме.

Кейс «Юный журналист» - работа на съемочной площадке, возможность попробовать себя в качестве режиссера/оператора/монтажера/ведущего, коммуникация с людьми.

В рамках кейса будет создаваться контент, связанный с юбилеем школы. Дети снимут серию интервью с героями школы (выпускниками, учениками, учителями).

Место в структуре программы:

Кейс в структуре образовательной программы располагается в финале, потому что предполагает наличие у обучающихся как теоретических знаний о производстве медиаконтента, так и практических навыков написания текстов, видеосъемки и монтажа.

Количество академических часов, на которые рассчитан кейс: 12 часов

Предполагаемые результаты обучающихся:

Артефакты: Серия видеопортретов с Кванторианцами, с педагогами, учениками или выпускниками школы.

Soft skills:

- умение искать информацию,
- умение анализировать информацию,
- умение генерировать и видоизменять идеи,
- умение выявлять противоречия и аргументировать свою точку зрения,
- умение комбинировать полученную информацию,
- умение коммуницировать с людьми,
- способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения

Hard skills:

- технический навык работы с звуко- и видеозаписывающими устройствами,
- навык работы в программах для обработки и монтажа видео,
- написание сценария для ролика
- написание монтажного плана для ролика

4. Календарно-учебный план

№ п/п	Занятие	Форма занятия	Кол-во ч.	Тема занятия	Форма контроля
1	Октябрь	Квест	2	Интерактивный профориентационный квиз «Секретные помощники журналиста».	Рефлексия
2	Октябрь	Медиалекторий	2	Кейс «Фотография» (16 часов). Устройство фотоаппарата. История фотографии.	Практическая игра
3	Октябрь	Практикум	2	Фотография: портрет и свет. Основы композиции.	Рефлексия
4	Октябрь	Обучающая игра	2	Фотография: крупность планов и кадрирование	Презентация работ
5	Ноябрь	Медиалекторий	2	Фотография: Позирование	Презентация работ
6	Ноябрь	Практикум	2	Что такое фоторепортаж?	Презентация работ
7	Ноябрь	Практикум	2	Обработка фото в фоторедакторе. Пакетная обработка фото в редакторе в pixlr.com/ru/batch/	Презентация работ
8	Ноябрь	Ситуативная игра	2	Размещение фото в фотоальбоме в группе в ВК	Практическая работа «Коллаж»
9	Декабрь	Экскурсия	2	Встреча с фотографом. Экскурсия в фотостудию	Рефлексия
10	Декабрь	Медиалекторий	2	Кейс «Интервью». (14 часов) Жанры журналистики. Заметка: теория. Заметка: практика	Опрос
11	Декабрь	Устный журнал	2	10 правил классного интервью.	Рефлексия
12	Декабрь	практикум	2	Интервью: теория и практика внутри группы.	Игра «Интервью с неодушевленным объектом»
13	Январь	Практикум	2	Как научиться задавать вопросы.	Рефлексия
14	Январь	Ситуативная игра	2	Интервью: практика вне группы – беседы с педагогами Школы	Игровой практикум «Интервью с персонай»
15	Январь	Обучающая игра	2	Интервью: практика вне группы – беседы с педагогами Школы	Игровой практикум «Интервью с персонай»
16	Февраль	Практикум	2	Экскурсия в Редакцию Газеты или на радио.	Анализ записанных интервью
17	Февраль	Конференция	2	Кейс «Нейросети» (6 часов) Основы нейросетей в медиа	Рефлексия

18	Февраль	Медиалекторий	2	Основы промптинга и особенности работы с нейросетями	Конкурс нейрокартинок.
19	Февраль	Практикум	2	Нейросети для работы с текстом	Зачет по составлению промптов
20	Март	Медиалекторий	2	Кейс «SMM» (14 часов) SMM для начинающих. Интересы поколения Z в социальных сетях.	рефлексия
21	Март	Практикум	2	Стандарты и форматы контента для социальных сетей.	Практическая самостоятельная работа.
22	Март	Круглый стол	2	ЦА. Как понять кто наша целевая аудитория	Составление характеристика своей ЦА
23	Март	Практикум	2	Социальные сети и информационный пузырь. Что такое "информационные пузыри" и можно ли их лопнуть?	рефлексия
24	Апрель	Практикум	2	Социальные сети. Личный бренд	Конкурс «Самый лучший пост»
25	Апрель	Презентация	2	О пабликах. Насмотренность в социальных сетях: зачем она нужна и как получить лучший результат?	Рефлексия
26	Апрель	практикум	2	Ведение группы в ВК. Контент-план	Составление контент-плана на месяц.
27	Апрель	Медиа лекторий	2	Кейс «Юный журналист». (12 часов) Телевизионные жанры. Составляющие телевизионного сюжета.	Готовое вертикальное видео для социальных сетей
28	Май	практикум	2	Создание концепции серии роликов, посвященных юбилею школы Основы создания сценария ролика.	Материал о телестудии
29	Май	практикум	2	Создание монтажного плана.	рефлексия
30	Май	практикум	2	Практика видеосъемки. «Гусиный шаг» оператора. Съемки роликов – первичные	Сценарий ролика
31	Май	практикум	2	Монтаж короткого вертикального видео о жизни школы. Первичный монтаж роликов.	рефлексия
32	Май	Конференция	2	Монтаж роликов – итоговый. Защита проектов.	Конкурс медиа-проектов.

5. Источники информации

1. Аакер о брендинге. 20 принципов достижения успеха / Дэвид Аакер. – Москва: Эксмо, 2016. – 256 с.
2. Алекса Е.А., Попова А.И., Блинчикова Д.А. Психология цвета в рекламе как способ совершенствования методов продвижения // Вопросы науки и образования. – 2020. – №3 (87). – С. 27-29.
3. Амирова Д.Р., Запорожец О.И. Социальный медиа-маркетинг как эффективный инструмент продвижения // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 2. – Том 11.
4. Барт Р. Смерть автора. Эссе. – 1967. <http://philology.ru/literature1/barthes-94e.htm>
5. Буряк М.А. Медиафера: концептуализация понятия // Вестник СПбГУ. Сер.9. – 2014. – Вып.2 – С. 200-212.
6. Гурцкая Б. Т., Меренкова П.А. Продвижение продуктов с помощью SMM // E-SCIO. – 2020. – № 1(40). – С. 294-303.
7. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
8. Кларк, Рой Питер. 50 приёмов письма. — URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html>
9. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
10. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста. — URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
11. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете / Денис Каплунов. М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2018. – 450 с.
12. Конюкова, М. Журналистика для всех. — М.: «Азбука», 2012.
13. Кузнецов, Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ. — URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
14. Паранько Сергей. Инструментарий и навыки журналиста // Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
15. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
16. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. — М., 2010.
17. Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас / Загребельный Г.В. и др. – М.: Альпина Паблишер, – 2017. – 270 с.

6. Оборудование

Камеры	– PTZ CleverMic 1020zs (3G-SDI) (2) – Panasonic Lumix DMC-G80 Kit (2) – HDR-AS300 Action Cam
Системы стабилизации	– Видео-штатив (3) – Трехосевой электронный стабилизатор
Световое оборудование	Осветитель светодиодный (2)
Звуковое оборудование	Микрофон петличный (2)
Компьютерное оборудование	– Ноутбук (8) – Жесткий диск (1) – Блок бесперебойного питания (1) – Карта памяти (1) – Компьютер (1) – Монитор (1) – Набор клавиатура+мышь (8)
Студии	Система «Хромакей»

7. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы

Критерии оценивания. Кейс «Фотография»	Оценка (От 1 до 5)
	Название работы:
	Участники:
1. Ориентируется в теории по теме «Фотография». Знает устройство фотоаппарата. Основные правила фотосъемки.	
2. Имеет технический навык работы с зеркальным фотоаппаратом	
3. Имеет навык постановки кадра и света	
4. Имеет навык работы в программах для обработки фотографий, создания коллажей, художественной обработки фото	
5. Имеет навык печати фотографий	
6. Имеет навык размещения фотографий в группе ВК	
7. Умеет налаживать коммуникацию с другими	
Всего:	35

Максимальное количество баллов – 35;

Минимальное количество баллов – 7.

Критерии оценивания. Кейс «Интервью»	Оценка (От 1 до 5)
	Название работы:
	Участники:
1. Ориентируется в теории по теме «Интервью».	
2. Имеет навык публичного выступления	
3. умеет использовать информационные технологии для коммуникации	
4. Умеет составлять вопросы к интервью и редактировать их	
5. Имеет навыки речевой разминки и артикуляции	
6. Имеет навык в работе с оборудованием для видеозаписи интервью	
7. Имеет умение брать интервью (навык активного слушания, навык задавать дополнительные вопросы - импровизация)	
Всего:	35

Максимальное количество баллов – 35;

Минимальное количество баллов – 7.

Критерии оценивания. Кейс «Нейросети»	Оценка (От 1 до 5)
	Название работы:
	Участники:
1. Ориентируется в теории по теме «Нейросети»	
2. Имеет технический навык работы с нейросетями	
3. Умеет создавать промпты для генерации картинок и видео	
4. Умеет создавать промпты для генерации текста	
5. Имеет навык сбора информации, аналитической работы	
6. Умеет написать сценарий для медиапродукта – ролик в нейросети	
7. Умеет адаптировать нейротекст.	
Всего:	35

Максимальное количество баллов – 35;

Минимальное количество баллов – 7.

Критерии оценивания. Кейс «SMM»	Оценка (От 1 до 5)
	Название работы:
	Участники:
1. Ориентируется в теории по теме «SMM»	
2. Имеет технический навык работы с мобильным телефоном, как средством записи видео (восприятие смартфона как средства работы в медиапространстве)	
3. Имеет навык работы в программах для обработки и монтажа видео на мобильных устройствах	
4. Имеет навык написания сценария для ролика о жизни Кванториума с учетом особенностей продвижения организации в социальных сетях	
5. Имеет навык сбора информации	
6. Имеет навык аналитической работы	
7. Умеет генерировать и видоизменять идеи	
Всего:	35

Максимальное количество баллов – 35;

Минимальное количество баллов – 7.

Критерии оценивания. Кейс «Юный журналист»	Оценка (От 1 до 5)
	Название работы:
	Участники:
1. Ориентируется в теории по теме «Юный журналист»	
2. Имеет технический навык работы со звуко- и видеозаписывающими устройствами	
3. Имеет технический навык работы в программах для обработки и монтажа видео	
4. Имеет навык написания сценария для ролика	
5. Имеет навык написания монтажного плана для ролика	
6. Имеет навык создания ролика	
7. Имеет способность ответственно относиться к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения	
Всего:	35

Максимальное количество баллов – 35;

Минимальное количество баллов – 7.

Уровень освоения программы	
Низкий	0-16
Средний	17-25
Высокий	26-35